



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

**System
Identyfikacji
Wizualnej**

Spis treści

Wersja podstawowa i opis logo	3
Wersje alternatywne	4
Konstrukcja	5
Pole ochronne	6
Minimalna wielkość	7
Kolorystyka	8
Typografia	11
Niedopuszczalne modyfikacje	12



Podstawowa wersja logo składa się z czterech liter MARR będących akronimem oraz pełnej nazwy umieszczonej poniżej: Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego.

Litery MARR nie są pochodną żadnego istniejącego fontu. Są specjalnie zaprojektowaną graficzną formą skrótu pełnej nazwy, zbudowaną na bazie jednakowej grubości linii, kątów nachylenia oraz prostych form geometrycznych.

Logotyp składa się z czterech słów rozmieszczonych w dwóch wersach poniżej sygnetu. Zastosowano w nim bezszeryfowy font RUBIK Regular, dostępny w bazie Google Fonts.

Kolorystyka i konstrukcja logo nawiązują do wcześniej obowiązującego znaku.

Forma logo została opracowana w taki sposób, aby podkreślić nowoczesny minimalizm, zachowanie umiaru w środkach wyrazu oraz dążenie do uporządkowania i spójności.



Wersja podstawowa

MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Wersje alternatywne



Wersja alternatywna
SYGNET



Wersja alternatywna
LOGO POZIOME PL

MAŁOPOLSKA
AGENCJA
ROZWOJU
REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA REGIONAL
DEVELOPMENT AGENCY

Wersja alternatywna
LOGO EN



Wersja alternatywna
LOGO POZIOME EN

MAŁOPOLSKA
REGIONAL
DEVELOPMENT
AGENCY

Wersje
alternatywne
logo

Dopuszcza się cztery alternatywne wersje logo, stosowane ze względu na poprawę czytelności przekazu dla danej grupy odbiorców (wersje angielskie), bądź wynikające z ograniczeń/zaleceń technologicznych w zakresie reprodukcji logo:

- Sygnet bez podpisu
- Wersja pozioma w j. polskim
- Wersja podstawowa w j. angielskim
- Wersja pozioma w j. angielskim



Moduł konstrukcyjny, w oparciu o który zbudowane jest logo to kwadrat o boku równym szerokości „nóżki” litery **M** w sygnecie.



W konstrukcji piktogramu **MARR** zachowane są spójne kąty nachylenia linii liter i odległości między nimi.

Litery **R** są zbudowane w oparciu o taką samą grubość linii jak pionowe linie w **M**, a kształty „brzuszków” wyprowadzone są z formy okręgu.

Ukośne linie w **M** i **A** mają taką samą grubość oraz kąty nachylenia.

Logotyp **Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego** jest rozwinięciem akronimu MARR, zbudowanym z liter fontu Rubik Regular. Umieszczony jest poniżej piktogramu, w dwóch wersach wyrównanych do lewej strony.



Pole ochronne określa obszar dookoła logo, wokół którego nie może znajdować się żadna obca forma graficzna ani tekstowa.

Do wyznaczenia pola ochronnego został użyty moduł konstrukcyjny będący kwadratem o boku równym szerokości „nóżki” litery **M** w sygnecie.

Minimalne wielkości znaku w druku

Wersja podstawowa



Wersja pozioma



Sygnet



Minimalne wielkości znaku na ekranie

Wersja podstawowa



Wersja pozioma



Sygnet



Minimalna wielkość znaku definiowana jest przez szerokość sygnetu **MARR** w logo.

W zależności od metody reprodukcji oraz użytego wariantu logo należy stosować się do wytycznych przedstawionych obok.

Jeżeli konkretna metoda reprodukcji uniemożliwia uzyskanie prawidłowej czytelności logo pomimo zachowania wielkości minimalnej, zaleca się zwiększyć znak do wielkości umożliwiającej prawidłową czytelność.



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Grafitowy

C	0%
M	0%
Y	0%
K	80%

R	85
G	85
B	85

Pantone Cool Grey 11

Folia Oracal 551 714

Pomarańczowy

C	0%
M	65%
Y	100%
K	0%

R	238
G	112
B	0

Pantone 166

Folia Oracal 551 034

Kolorystyka:
kolory
podstawowe

Zaleca się stosowanie logo na
białym tle zgodnie z opisaną obok
kolorystyką.

Wersje w kolorze

Wersja podstawowa
na białym
i jasnym tle



Wersja w kontrze
na grafitowym,
pomarańczowym
i ciemnym tle



Przykład użycia logo na zdjęciu



Kolorystyka: warianty logo w kolorze

W przypadku reprodukcji logo technikami uniemożliwiającymi zastosowanie pełnej wersji kolorystycznej lub konieczności prezentacji logo na innych tłach niż kolor biały dopuszczalne są wersje przedstawione obok.

Wersje monochromatyczne



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

50% nasycenia koloru
100% nasycenia koloru

50% nasycenia koloru
100% nasycenia koloru

Wersje achromatyczne



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Kolorystyka: warianty logo monochromatyczne i achromatyczne

W przypadku reprodukcji logo technikami uniemożliwiającymi zastosowanie pełnej wersji kolorystycznej lub konieczności prezentacji logo na innych tłach niż kolor biały dopuszczalne są wersje przedstawione obok.



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

SYGNET: indywidualnie zaprojektowana kompozycja liter tworzących skrót MARR

LOGOTYP: font Rubik Regular, wersaliki

Rubik Regular

Rubik Black

Rubik Black Italic

Rubik Bold

Rubik Bold Italic

Rubik ExtraBold

Rubik ExtraBold Italic

Rubik Italic

Rubik Light

Rubik Light Italic

Rubik Medium

Rubik Medium Italic

Rubik SemiBold

Rubik SemiBold Italic

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego

Typografia

11

Logo stanowi specjalnie zaprojektowaną kompozycję liter MARR, nie będących pochodną żadnego istniejącego fontu, oraz logotypu Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, w którym zastosowano font Rubik Regular.

Logotyp składa się z czterech słów rozmieszczonych w dwóch wersach poniżej sygnetu. Użyty font jest dostępny w ramach licencji Open Font License w bazie Google Fonts. Na potrzeby logo została użyta odmiana Regular.

Font w logotypie jest bezszeryfowy, jednoelementowy.

We wszelkich materiałach promocyjnych, w szczególności w nagłówkach, tytułach, wyróżnieniach zaleca się używanie fontu Rubik w odmianie dostosowanej do oczekiwanego przekazu marketingowego. Należy unikać stosowania zbyt wielu odmian kroju pisma (maksymalnie trzy) w jednym tekście marketingowym.



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Nieproporcjonalne
zwężanie logo



Zastosowanie nieodpowiedniego
wariantu logo w stosunku do tła



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Zmiana koloru litery R



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Modyfikowanie wielkości logotypu
w stosunku do sygnetu



Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego

Nieprawidłowa pisownia logotypu
- małe litery zamiast wersalików



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Zastosowanie efektu cienia
zaburzającego czytelność logo



Zastosowanie zbyt małej
wielkości logo (nieczytelne)



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Odwrócenie kolorystyki liter
w sygnecie



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Nieproporcjonalna zmiana
wysokości logo

Niedopuszczalne modyfikacje logo

Nie należy w jakikolwiek sposób ingerować w ustaloną kompozycję poszczególnych elementów składowych logo, zmieniać ich proporcji, modyfikować kształtów, wymieniać użytych fontów, zmieniać kolorystyki, poza dopuszczalnymi wariantami.

Należy unikać reprodukcji wpływającej negatywnie na czytelność: zbyt mała wielkość logo, użycie na nieodpowiednim tle.

Obok znajdują się przykłady niepoprawnego użycia bądź niedozwolonej modyfikacji logo.

Spis treści

Typografia i zasady projektowania	14
Wizytówka	15
Papier firmowy	16
Notes A4	17
Teczka na dokumenty	18
Ulotka	19
Systemy wystawiennicze	20
Torba papierowa	21
Kalendarz trójdzielny	22
Kalendarz książkowy	23
Długopis	24
Strona internetowa	25
Szablon prezentacji	26

Fonty zalecane w projektach graficznych

Rubik

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoprstuwz
 234567890

Rubik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoprstuwz
 1234567890

Rubik Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Rubik Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoprstuwz
 234567890

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoprstuwz
 1234567890

Typografia i zasady projektowania materiałów promocyjnych

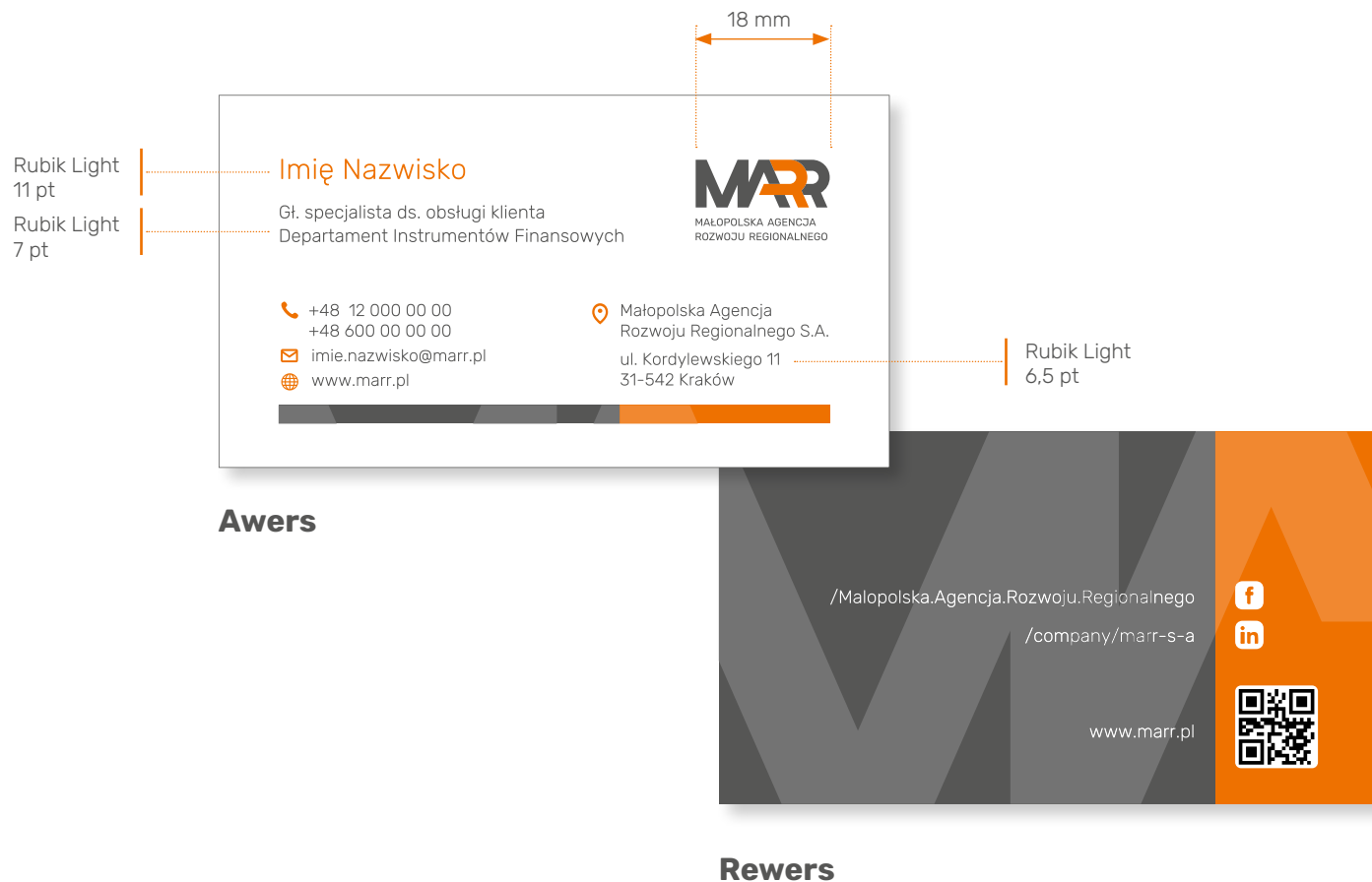
14

Projekty graficzne materiałów drukowanych oraz elektronicznych powinny koncentrować się na spójności, czytelności przekazu i umiarkowanym stosowaniu ozdóbników.

W pierwszej kolejności należy stosować w projektach logo w wersji podstawowej. W przypadku ograniczeń technologicznych bądź z uzasadnionych względów estetyczno-wizualnych możliwe jest zastosowanie innego wariantu logo.

Typografia wszelkich tekstów używanych w materiałach promocyjnych oparta jest na foncie **Rubik** użytym w logo. Font jest dostępny w ramach licencji Open Font License w kilkunastu odmianach.

W materiałach informacyjnych, dokumentach biurowych, dłuższych tekstach reklamowych można stosować inny bezszeryfowy, jednoelementowy font. Sugerowaną alternatywą jest font **Roboto**, dostępny w bazie Google Fonts i zaprojektowany z myślą o czytelności na ekranach urządzeń mobilnych. Charakteryzuje się czystymi liniami i zrównoważonymi kształtami liter, co sprawia, że jest popularny w projektach zarówno internetowych jak i drukowanych, gdzie ważna jest przejrzystość i profesjonalny wygląd.



Proponujemy projekt graficznego
wizytówki firmowej.

Można stosować wersję jednostronną
lub dwustronną uwzględniającą
na rewersie np. linki/informacje
o obecności w social mediach.

Proponujemy projekt graficznego
papieru firmowego.



Rubik SemiBold
8,2 pt

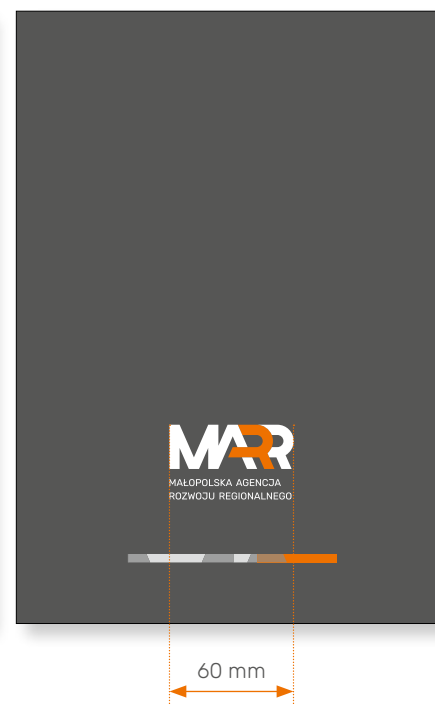
Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA: ul. Kordylewskiego 11; 31-542 Kraków; tel. +48 12 617 66 00, +48 12 617 66 01;
e-mail: marr@marr.pl; www.marr.pl; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie; Wydział XI Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000033198; konto PKO BP 74 1020 2892 0000 5102 0405 1249; NIP: 676-005-88-47; REGON:
350239017; kapitał zakładowy: 87 675 000 PLN; kapitał wpłacony: 87 675 000 PLN

Rubik Light
8,2 pt

Kartki wewnętrzne



Okładka



Proponujemy projekt graficznego
notesu A4.

Teczka A4 Przykład

18

Proponujemy projekt graficznego
teczki na dokumenty A4
3-skrzydłowej z gumką.

Rubik SemiBold
11 pt
Rubik Light
10 pt





Propozycja projektu graficznego ulotki DL oraz A5.



Systemy wystawiennicze

Przykłady

20

Propozycja projektu graficznego rollupu, trybunki oraz winderów.



Zaleca się stosowanie toreb białych lub w kolorze jak najbardziej zbliżonym do kolorów firmowych MARR: grafitowego lub pomarańczowego.

W zależności od kolorystyki torebki należy dobrać odpowiednią wersję logo.

Logo może być nadrukowane jedno lub dwustronnie.



Rubik Semibold
24 pt

Rubik Light
24 pt

CMYK 0/65/100/0
Pantone 166



CMYK 0/0/0/80
Pantone Cool Grey 11

Logo na projekcie główki powinno być dobrane w takiej wersji, aby zapewniało najlepszą czytelność znaku.

Plecki zadrukowane w kolorze grafitowym lub pomarańczowym.



Sygnet z wyróżnioną
obrysem pierwszą
literą **R**



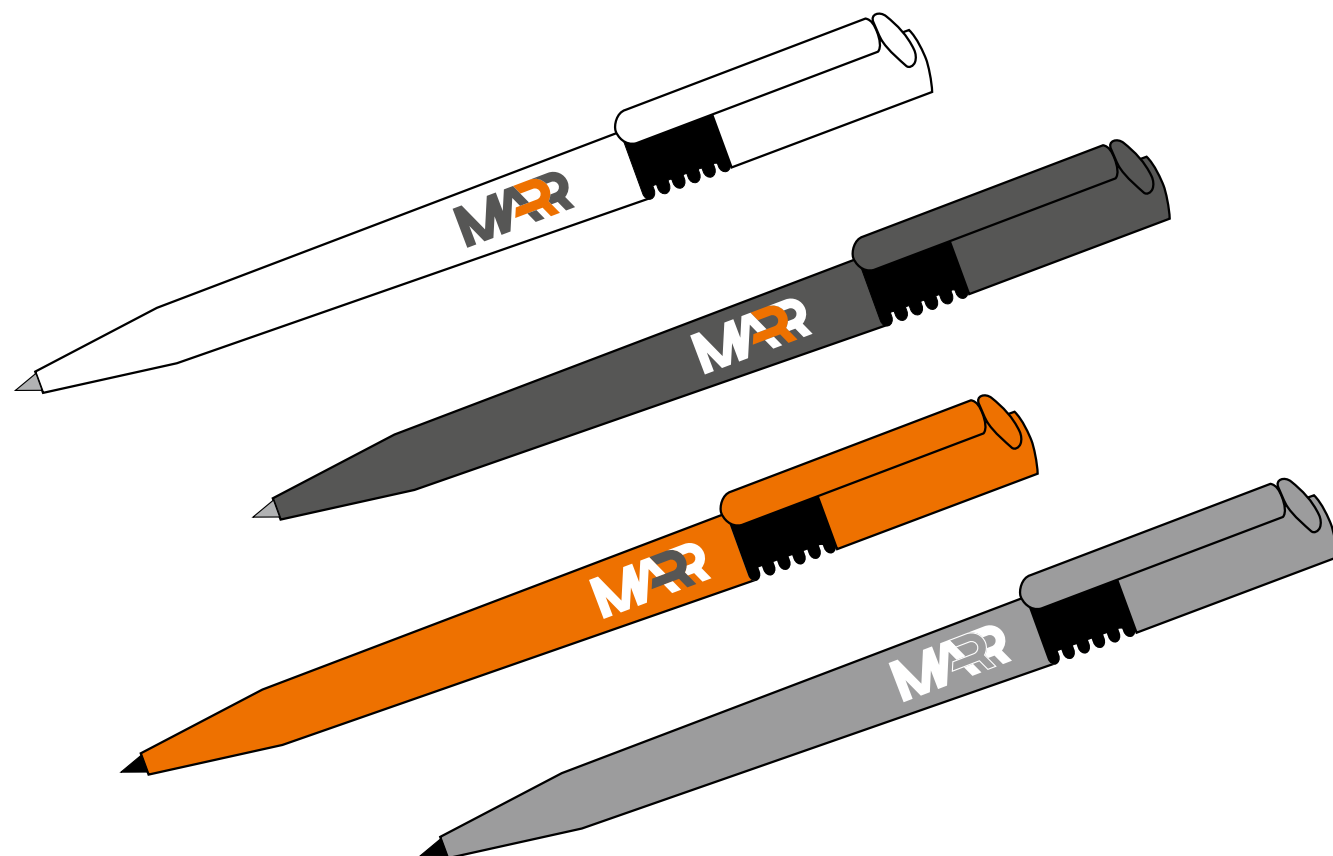
Sygnet bez
wyróżnienia pierwszej
litery **R**

Kalendarz książkowy

23

W przypadku kalendarzy książkowych z tłoczoną okładką należy dobrać taką wielkość oraz wersję logo, która zminimalizuje ryzyko wszelkich niedokładności w odwzorowaniu logo.

Zaleca się zastosować sygnet (bez podpisu) z pierwszą literą R wyróżnioną samym outlinem lub wariant z jednakowym wypełnieniem wszystkich liter.



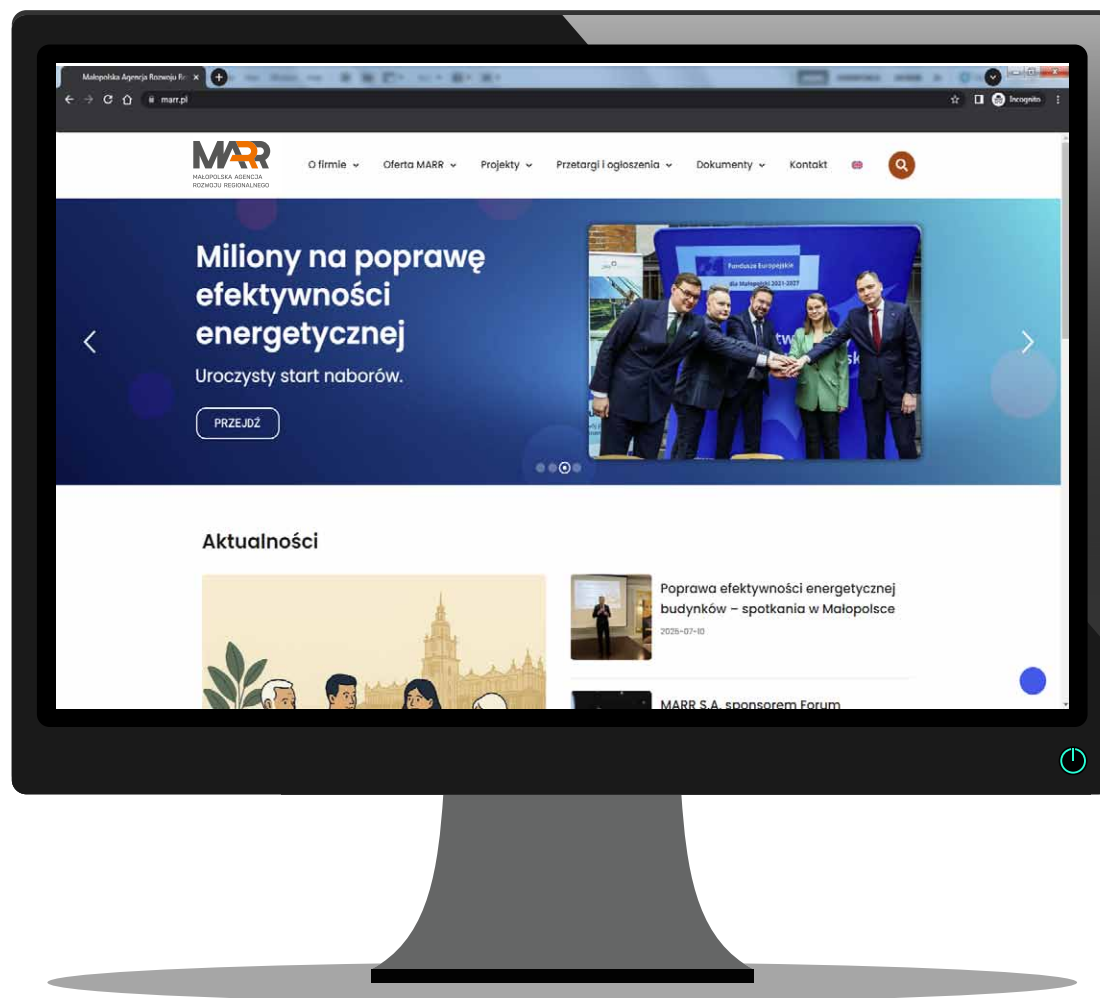
Długopis

24

Ze względu na małą powierzchnię nadruku zaleca się stosowanie w tego typu gadżetach uproszczonej wersji logo: sygnetu.

Kolor długopisu powinien być zbliżony do jednego z kolorów używanych w logo lub neutralny: srebrny, biały, wykonany z drewna.

Kolor nadruku najczęściej podaje się w paletcie Pantone.



Kolorystyka strony firmowej nie musi bazować na kolorystyce logo, jednak powinna z nim współgrać i tworzyć jednorodną kompozycję.

Logo, w wersji podstawowej, powinno znajdować się w lewym górnym rogu layoutu, w wielkości gwarantującej dobrą czytelność logotypu.

TYTUŁ SLAJDU

Lorem Quid mi, quaspellante quam facil eaturib usapikiae. Itatio tempor solupta tustio cus, net aut voluptaquam voloratore providit mo expenatem ate nonse odit, cus, nis alist et recab idescipsa dolorum idis qui sum volupta tecepe doluptatusam quam, sunt laborum faccab iduntur acestrum destian dignihita ad utempos sum facupt ateniens estorerum faccum fugia comminus quatem veliquossit eaqi am quos dolenis escium fuga. Por- est sam, officitiis nobitiame simusap itaquatiat la quate od enis quam qui amus eumendel eic tecum autendendus, sequi dolorrorem hictur? Sum quia quis molent voluptatecat latu sae vero moloritiss coressit volupta ium eliquiatet facitat.

Ad molorae porerum es autescil malo. Arum venihic tem eum undi consed eos maximpo rporehent officatur, si

ipis auteniment asperuptam enihicae dolesseditem rerumquiat. Hentur si reicil es doluptasi consequi derio ipitatur autem in rem il es aut etur ma solupti tempor re moluptatem aut aut qui dollabo restios siniet vendistatur sim es quassimodis accat porema- tur? Oratia dolo doluptatet eaquilatam volorrer rae verae con ressinctas ne pliqui consed qui conecum imperem nobis doluptate abo. Omnia aperspi deribeario deniet voligge nturent aut re latis volesciat estia ex ea si dolor aut quam ut veria doluptate nonsequi aut lacil moluptati ut odit omni blaut prerferorit omnim aut rempor re, utam, invenis utempossed qui aut aut quistia epeditas utet aut quunt dolupictem verumquo vendis nimagni hilland itatiis consed urepra volores et molor ape of- ficip isimoditio. Da nem remat quilaest laborio. Et quis ped mo quat quam, int



MAŁOPOLSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

TYTUŁ PREZENTACJI

Podtytuł / krótki opis

Data

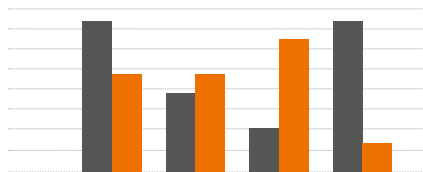
TYTUŁ SLAJDU



3



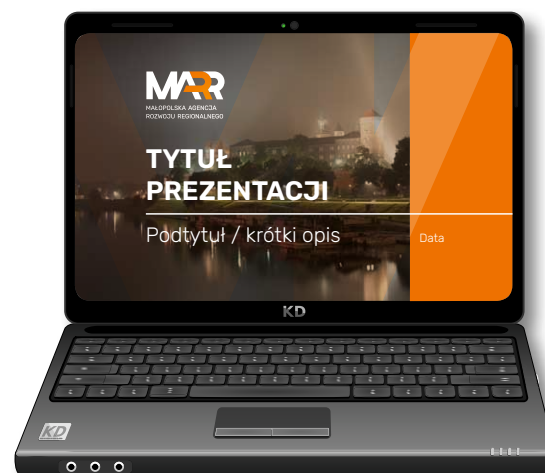
WYKRES X



Lorem Quid mi, quaspellante quam facil eaturib usapikiae. Itatio tempor solupta tustio cus, net aut voluptaquam voloratore providit mo expenatem ate nonse odit, cus, nis alist et recab idescipsa dolorum idis qui sum volupta

tecepe doluptatusam quam, sunt laborum faccab iduntur acestrum destian dignihita ad utempos sum facupt ateniens estorerum faccum fugia comminus quatem veliquossit eaqi am quos dolenis escium fuga. Poresti sam,

officitiis nobitiame simusap itaquatiat la quate od enis quam qui amus eumendel eic tecum autendendus, sequi dolorrorem hictur? Sum quia quis molent voluptatecat latu sae vero moloritiss coressit volupta ium eliquiatet facitat.



Propozycja projektu graficznego prezentacji powerpoint.