



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



FERS.01.05-IP.08-008/23 Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Zakres interwencji: Wsparcie na rzecz szkolnictwa wyższego (z wyłączeniem infrastruktury)
Tytuł projektu: Rozwój kompetencji przyszłości dopasowanych do oczekiwań rynku pracy
i pracodawców

PROGRAM SZKOLENIA „ESG W PRAKTYCE”

Z OBSZARU „W DRODZE DO ZIELONEJ GOSPODARKI”

Spis treści

FISZKA SZKOLENIA	
Adresaci szkolenia:	
Forma i miejsce szkolenia	
Liczebność grupy / liczba grup szkoleniowych	
Okres realizacji	
Cel główny	
Jednostki organizujące/prowadzące szkolenie	
Efekty szkolenia	
Metody dydaktyczne	
Środki dydaktyczne.....	
WSTĘP	
METODOLOGIA	
Metody dydaktyczne	
Środki dydaktyczne.....	
ZAKRES MERYTORYCZNY	
Program szkolenia.....	
WERYFIKACJA NABYTYCH KOMPETECJI I CERTYFIKAT	
KADRA.....	
REKRUTACJA	
ORGANIZACJA	
PROMOCJA	
EWALUACJA	

FISZKA SZKOLENIA

TYTUŁ SZKOLENIA/ OBSZAR TEMATYCZNY KURSU:

ESG W PRAKTYCE / W DRODZE DO ZIELONEJ GOSPODARKI

GRUPA DOCELOWA	LICZBA PRZESZKOLONYCH OSÓB w 1 TURZE	LICZBA EDYCJI SZKOLENIA W BIEŻĄCYM ROKU KALENDARZOWYM	WIELKOŚĆ GRUP	LICZBA GODZIN /GRUPĘ	FORMA SZKOLENIA
Osoby w wieku 18-64 lat zamieszkałe na terenie Polski	Śr. 8 osób/grupę	2	średnio 8 osób	36 godzin	hybrydowa (2 dni online + 2 dni stacjonarnie)

Adresaci szkolenia:

Podczas hybrydowych szkoleń 'ESG w praktyce' przeszkolonych zostanie min. 200 osób w wieku 18-64 lata, zamieszkałych na terenie Polski. Kurs kierowany jest głównie do osób, dla których pogłębienie wiedzy, uzupełnienie luk kompetencyjnych, przekwalifikowanie będzie przepustką do wejścia/powrotu/ utrzymania się na rynku pracy.

Oferta ma charakter otwarty, nie jest zawężona do konkretnej grupy osób, jednakże wskazano priorytety naboru, o których szerzej w części dot. rekrutacji.

Forma i miejsce szkolenia: Szkolenie prowadzone w kontakcie i/lub online.

Liczebność grupy / liczba grup szkoleniowych: średnio 25 grup po ok. 8 osób/grupę

Okres realizacji: 10 edycji w terminie **01.01.2025-31.12.2029**

Język: polski

Cel główny: celem projektu są działania wspierające ideę uczenia się przez całe życie oraz nabycie kwalifikacji i kompetencji przyszłości przez osoby dorosłe. Służyć temu ma przygotowanie programów i przeprowadzenie szkoleń będących odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby rynku pracy, pracodawców oraz uczestników w tym w obszarze zielonej gospodarki.

Wraz z rosnącą świadomością ekologiczną społeczeństwa, rośnie również zapotrzebowanie na wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu prawa ochrony środowiska, systemu zarządzania środowiskiem, zrównoważonego rozwoju, a w sferze polityki społecznej rośnie znaczenie raportowania

niefinansowego, CSR i SDG. Wobec ustaleń wynikających z dyrektywy UE ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (tzw. CSRD) rośnie zapotrzebowanie na kadre wyspecjalizowaną w zakresie sprawozdawczości z działalności w kwestiach środowiskowych, społecznych i praw człowieka oraz ładu korporacyjnego – w skrócie ESG. Celem szkolenia jest zaopatrzenie uczestników w te umiejętności.

Jednostki organizujące/prowadzące szkolenie:

- Akademia WSB, Dąbrowa Górnicza, ul. Cieplaka 1c
- MARR S.A., Kraków, ul. Kordylewskiego 11
- Śląski Związek Pracodawców Lewiatan, Katowice, ul. Mickiewicza 29

Efekty szkolenia: Po ukończeniu szkolenia uczestnicy:

- znają kluczowe zagadnienia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu i zrównoważonym rozwojem,
- rozwinęli zdolność dobrego zarządzania odpowiedzialnościami firmy w zakresie ESG;
- znają priorytety i cele ESG,
- rozumieją wpływ czynników ESG na procesy operacyjne, inwestycyjne i finansowe w przedsiębiorstwie,
- znają regulacje formalno-prawne w zakresie ESG,
- potrafią przygotować strategię ESG,
- identyfikują i potrafią zarządzać ryzykiem związanym z kwestiami środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi,
- znają sposoby oceny oraz standardy dot. raportowania ESG,
- zdobyli wiadomości na temat źródeł finansowania zrównoważonych projektów,
- poznali dobre praktyki firm w zakresie zrównoważonego rozwoju, raportowania ESG.

Certyfikat szkolenia: tak (szczegóły zamieszczone w części dot. weryfikacji umiejętności)

Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia, metody interaktywne, dyskusja moderowana (zogniskowana), 'burza mózgów', praca indywidualna/zespołowa, case study - studium przypadku, quiz, metoda tekstu przewodniego, metoda projektu edukacyjnego, metoda webquest, metoda flipped classroom – 'odwrócone nauczanie', metoda peer learning.

Środki dydaktyczne: prezentacja, narzędzia do zbierania odpowiedzi uczestników (ankiety, Mentimeter), flipchart, projektor, opisy przypadków, karty pracy, testy, materiały dydaktyczne.

WSTĘP

Szkolenie „ESG w praktyce” pozwoli uczestnikom zdobyć wiedzę, w jaki sposób integrować strategię przedsiębiorstwa z obecnymi wymogami środowiskowymi, społecznymi i z zakresu zarządzania, mając na uwadze odpowiedzialny rozwój biznesowy oraz skuteczną adaptację się do zmieniających się warunków rynkowych, wyzwań zielonej gospodarki.

W progresywnym biznesie fundamentalną kwestią jest nie tylko sam zysk, czy strategia finansowa, osiąganie wytyczonych celów, ale także równowaga, która jest istotna na każdej płaszczyźnie naszego życia - zarówno prywatnej, jak i zawodowej. Rośnie liczba odpowiedzialnych przedsiębiorstw, które wdrażają w swojej przestrzeni rozwojowej strategię ESG, czyli environmental, social and corporate governance. Podejmują skuteczne działania w trosce o środowisko, społeczeństwo oraz ład korporacyjny, a w ten sposób powiększając swoją wartość, konkurencyjność.

Poza oczywistymi zaletami (dla środowiska, społeczeństwa i firm), jakie niesie ocena i raportowanie ESG, należy przywołać tutaj dyrektywę CSRD (ang. Corporate Sustainability Reporting Directive), która zobowiązuje firmy o określonych warunkach, do raportowania niefinansowego już od 2024 r. Raportowanie ESG stopniowo staje się obowiązkiem dla poszczególnych przedsiębiorstw. Wkrótce nowe wymogi staną się koniecznością nie tylko dla tzw. jednostek interesu publicznego, ale także dużych firm, a następnie dla małych i średnich firm notowanych na giełdzie. Dla wielu jednostek od rozpoczęcia zbierania danych aż po szczegóły techniczne raportów będzie to zatem wyzwanie, wymagające wsparcia osób z wiedzą i umiejętnościami w tym zakresie.

METODOLOGIA

Edukacja jest obszarem, w którym szczególnego znaczenia nabiera konieczność stosowania metod i technik dydaktycznych ukierunkowanych na kształcenie umiejętności praktycznych oraz skutecznego i samodzielnego rozwiązywania postawionych problemów. W trakcie planowanych zajęć szkoleniowych wykorzystane zostaną nowoczesne techniki informacyjno-komunikacyjne w zakresie kształcenia. Położony zostanie nacisk na kreatywność, twórczość i niesablonowy sposób myślenia. Zastosowanie nowoczesnych metod dydaktycznych (np. metoda tekstu przewodniego, metoda projektu edukacyjnego, metoda webquest, metoda flipped classroom – „odwrócone nauczanie”, metoda peer learning).

Metodologia prowadzenia zajęć będzie opierała się przede wszystkim na zdobywaniu wiedzy poprzez metodę projektów i prezentacji wyników. Weryfikacja nabytych kompetencji/wiedzy będzie zawierała formułę testu/ankiety, z naciskiem na rozwiązywanie problemów praktycznych i wyszukiwanie informacji ze sprawdzonych źródeł (np. w odniesieniu do przepisów).

Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia, dyskusja moderowana (zogniskowana), ‘burza mózgów’, praca indywidualna/zespołowa, case study - studium przypadku, quiz.

Środki dydaktyczne: prezentacja, narzędzia do zbierania odpowiedzi uczestników (ankiety, Mentimeter), flipchart, projektor, opisy przypadków, karty pracy, materiały dydaktyczne.

ZAKRES MERYTORYCZNY

Intensyfikacja działań w kierunku zrównoważonego rozwoju determinuje konieczność zwrócenia uwagi przez przedsiębiorców na kwestie środowiskowe i społeczne na równi z aspektami finansowymi,

rozwojowymi ich działalności. Taki trend, związany z pogłębianiem świadomości ekologicznej, jest widoczny zarówno na każdym etapie kariery jak i edukacji, niezależnie od branży / kierunku nauczaniu.

Przygotowane szkolenie pozwoli uczestnikom na poznanie sposobów na zmniejszenie negatywnego wpływu procesów biznesowych, zasad, standardów mających na celu zrównoważone, odpowiedzialne oddziaływanie biznesu na otoczenie.

Zakres merytoryczny szkolenia 'ESG w praktyce' obejmuje różnorodne zagadnienia związane z integracją aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych w działalność biznesową, o czym szczegółowiej w programie.

Program szkolenia

Program szkolenia 'ESG w praktyce' został skomponowany w sposób zapewniający uczestnikom zdobycie kompetencji niezbędnych do zaprojektowania i wdrożenia strategii ESG, zgodnie ze aktualnymi standardami. Jest to wiedza niezbędna do prowadzenia odpowiedzialnego biznesu, który zyskuje na znaczeniu tak z punktu widzenia inwestorów, partnerów jak i konsumentów.

Niżej przedstawiony program szkoleniowy umożliwia kompleksowe zrozumienie i wdrożenie zasad ESG w praktyce, co jest istotne dla firm, które chcą działać zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wymaganiami interesariuszy i regulacji prawnych. Potrzebują one osoby, która profesjonalnie i elastycznie zintegruje zasady zrównoważonego rozwoju z codziennymi działaniami przedsiębiorstwa, wesprze firmę nie tylko w spełnianiu wymogów prawnych, ale także w budowaniu długoterminowej wartości przez wdrażanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych.

Program nauczania będzie zawierał m.in. (na podstawie Wniosku o finansowanie):

- priorytety i cele ESG,
- filary zarządzania i strategię ESG w organizacji,
- najnowsze wytyczne i regulacje dot. raportowania ESG.
- sposoby skutecznego raportowania ESG;
- wpływ czynników ESG na procesy operacyjne, inwestycyjne i finansowe w firmie;
- ślad środowiskowy dla organizacji i produktów;
- finansowanie zrównoważonych projektów

Program Szkolenia: "ESG w Praktyce" (36 godzin / 4 dni)

TEMAT (moduły /treści szkoleniowe)	CZAS TRWANIA	METODA, ŚRODEK DYDAKTYCZNY
TEST wejściowy określenie początkowego poziomu wiedzy i umiejętności		entry test, ankieta, test wyboru (online/stacjonarnie)
DZIEŃ 1. Wstęp do ESG, regulacje prawne, filar (E) Środowisko (9 godzin)		
1.1. Wprowadzenie do ESG <ul style="list-style-type: none"> Definicja ESG (Environmental, Social, Governance). Filary zarządzania ESG, cele w obszarach. ESG a SDG. Znaczenie ESG w kontekście biznesu i zrównoważonego rozwoju. Trendy i wyzwania w ESG. 	2 h	wykład, warsztat , case study, prezentacja, symulacja
1.2. Regulacje prawne i wytyczne dotyczące ESG <ul style="list-style-type: none"> Ewolucja ESG. Rola regulacji w zarządzaniu ESG. Przegląd najważniejszych regulacji (CSRD, SFDR, NFRD, Taksonomia UE). 	1 h	wykład, warsztat , case study, prezentacja, symulacja
1.3. Filar (E) Środowisko – zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i wpływem operacji organizacji na środowisko. <ul style="list-style-type: none"> Emisje gazów cieplarnianych. Gospodarka wodna. Zużycie energii. Zarządzanie odpadami. Bioróżnorodność. Dobre praktyki. 	4 h	wykład, warsztat , case study, prezentacja, symulacja
1.4. Ślad środowiskowy <ul style="list-style-type: none"> Organizacji – narzędzia i technologie monitorowania wpływu środowiskowego, ślad węglowy, emisja gazów cieplarnianych. Produktów – ekoprojektowanie, cykl życia produktu, minimalizacja śladu produktu, certyfikaty ekologiczne. 	2 h	wykład, warsztat , case study, prezentacja, symulacja
Dzień 2: Filary (S) Społeczność i (G) Ład korporacyjny (9 godzin)		

TEMAT (moduły /treści szkoleniowe)	CZAS TRWANIA	METODA, ŚRODEK DYDAKTYCZNY
2.1. Filar (S) Społeczność - społeczna odpowiedzialność biznesu <ul style="list-style-type: none"> • Prawa człowieka, warunki pracy, zadowolenie pracowników. • Różnorodność i inkluzja. • Bezpieczeństwo i zdrowie. • Zaangażowanie społeczne. • Dobre praktyki. 	5 h	Wykład, case study
2.2. Filar (G) Ład korporacyjny - zarządzanie ładem korporacyjnym, corporate governance <ul style="list-style-type: none"> • Transparentność i sprawozdawczość. • Antykorupcja i etyka. • Struktura zarządu – odpowiedzialność, niezależność, różnorodność. • Zarządzanie ryzykiem ESG. • Dobre praktyki. 	4 h	Wykład, case study
Dzień 3: Strategia i raportowanie ESG (9 godzin)		
3.1. Tworzenie strategii ESG w organizacji <ul style="list-style-type: none"> • Powiązanie ESG z misją i strategią biznesową organizacji. • Etapy tworzenia strategii ESG. • Analiza ryzyk i szans związanych z ESG. • Mapowanie interesariuszy i dialog z nimi. • Wyznaczanie realistycznych celów ESG. • Monitorowanie realizacji celów ESG. • Profity wynikające z realizacji strategii ESG. 	4 h	Wykład, case study
3.2. Raportowania ESG <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja procesu raportowania. • Globalne standardy: GRI, SASB, TCFD, ESRD. • Kluczowe wskaźniki (KPI) dla każdego filaru. • Narzędzia, technologie wspierające proces zbierania danych i raportowania. • Metody ustalenia istotności. • Dobre praktyki w raportowaniu. • Przykłady firm raportujących ESG. 	4 h	Wykład, Case study
3.3. Studia przypadków, przykłady <ul style="list-style-type: none"> • Przykłady wdrożeń ESG w wybranych firmach i branżach. • Dyskusja – wyzwania i najlepsze praktyki. 	1 h	Case study, dyskusja
Dzień 4: ESG w procesach operacyjnych, inwestycyjnych, finansowanie zrównoważonych projektów, komunikacja (9 godzin)		

TEMAT (moduły /treści szkoleniowe)	CZAS TRWANIA	METODA, ŚRODEK DYDAKTYCZNY
4.1. ESG w procesach operacyjnych <ul style="list-style-type: none"> • Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw. • Optymalizacja operacji i efektywność środowiskowa. 	1 h	Wykład, case study
4.2. ESG w inwestycjach <ul style="list-style-type: none"> • Zrównoważone inwestycje: definicje i typy (SRI, Impact Investing, ESG integration). • Rola ESG w procesie oceny ryzyka inwestycyjnego. 	1 h	Wykład, case study
4.3. ESG w podatkach, księgowości <ul style="list-style-type: none"> • Podatki w ESG. • Kluczowe elementy tax governance. • Zielone podatki, opłaty środowiskowe, CBAM. 	1 h	Wykład, case study
4.4. Finansowanie zrównoważonych projektów <ul style="list-style-type: none"> • Źródła finansowania zrównoważonych projektów. • Zielone obligacje, pożyczki klimatyczne, dotacje krajowe i unijne. • Praktyczne przykłady finansowania projektów ESG. 	2 h	Wykład, case study
4.5. Komunikacja ESG <ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja wewnętrzna. • Komunikacja zewnętrzna. Greenwashing. 	1 h	Wykład, case study
4.6. Warsztaty praktyczne i podsumowanie <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie/prezentacja strategii ESG dla wybranej firmy. • Dyskusja i omówienie kluczowych wniosków ze szkolenia. 	3 h	praca indywidualna/w grupie, prezentacja wyników, Q&A, burza mózgów, case study, dyskusja
TEST wyjściowy weryfikacja przyrostu poziomu wiedzy i umiejętności		exit test, monitoring postępów ankieta, test wyboru (online/stacjonarnie)

WERYFIKACJA NABITYCH KOMPETECJI I CERTYFIKAT

Poziom wiedzy i umiejętności UP zostanie zmierzony na początku przystąpienia do projektu poprzez wypełnienie 'testu wejściowego'.

Poziom wiedzy i kompetencji zostanie zmierzony metodą ankietową na zakończenie szkolenia ('test wyjściowy'), a dodatkową formą ewaluacji wyników będzie obserwacja uczestników szkolenia przez trenera.

Porównanie – przyrost wiedzy i kompetencji zostanie porównany z ich poziomem przed rozpoczęciem szkolenia, zarówno w sposób ilościowy, jak i jakościowy.

Otrzymanie pozytywnej oceny z testu i obserwacji oraz uzyskanie min. 80% frekwencji na szkoleniu będzie uprawniało UP do otrzymania **certyfikatu potwierdzającego nabyte kompetencje oraz zawierającego info o efektach uczenia się i stopnia opanowania ich przez UP.**

Certyfikat będzie wydawany wspólnie przez organizatorów zgodnie ze wzorem obowiązującym w AWSB.

Szkolenie zostanie utrzymane w ofercie Akademii WSB jako szkolenie komercyjne. Informacja o nim znajdzie się na stronie www i w przypadku zebrania grupy chętnych szkolenie zostanie przeprowadzone odpłatnie. Utrzymana zostanie współpraca z partnerami, którzy będą uczestniczyć w aktualizacji programów i realizacji szkoleń.

Możliwość uzyskania certyfikatu będzie promowana przez partnerów w całym kraju za pomocą mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, kampanii mailingowych itp.). Informacja o certyfikowaniu kompetencji zostanie rozpowszechniona wśród organizacji aktywnych na polu zielonej gospodarki.

KADRA

Osoby prowadzące szkolenie, będą spełniać co najmniej następujące warunki:

- Tytuł co najmniej magistra,
- Wykształcenie w zakresie m.in. : Zarządzania zrównoważonym rozwojem, Ekonomii środowiskowej, Odpowiedzialności społecznej biznesu, Zarządzania ryzykiem, Zarządzania zasobami naturalnymi i ochroną środowiska, Zarządzania i inżynierii środowiskowej, CSR, Etyki biznesu itp.,
- minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe związane z dziedziną, której dotyczy szkolenie,
- minimum 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń osób dorosłych.

W ramach zatrudnienia nie będą stosowane kryteria dyskryminacyjne (dot. procesu rekrutacji kadry, warunków pracy, wynagrodzenia itp.).

REKRUTACJA

Podczas hybrydowych szkoleń 'ESG w praktyce' przeszkolone zostaną osoby w wieku 18-64 lata, zamieszkałe na terenie Polski. Kurs kierowany jest głównie do osób, dla których pogłębienie wiedzy, uzupełnienie luk kompetencyjnych, przekwalifikowanie będzie przepustką do wejścia/ powrotu/ utrzymania się na rynku pracy.

Informacja o rekrutacji i Kryteria obowiązkowe - Szczegółowe informacje w Regulaminie rekrutacji.

Oferta ma charakter otwarty, nie jest zawężona do konkretnej grupy osób, jednakże wskazano priorytety rekrutacji, dla osób w trudniejszej sytuacji społeczno-gospodarczej.

Kryteria premiujące dla osób dorosłych (1 pkt za każde):

- osób biernych zawodowo,
- bezrobotnych,
- osób poniżej 35 r.ż.,
- osób w wieku 50+,
- osób z niepełnosprawnościami,
- osób pełniących funkcje opiekuńcze,
- kobiet.

ORGANIZACJA

Niektóre Szkolenia stacjonarne będą odbywały się w **Akademii WSB** zlokalizowanej w **Dąbrowie Górniczej** przy ul. Ciepłaka 1C. W przypadku pozostałych szkoleń informacja o miejscu jego odbywania zostanie podana na etapie rekrutacji.

PROMOCJA

Działania informacyjne i rekrutacyjne prowadzone będą aktywnie na terenie całej Polski z zastosowaniem różnych form. Na strategię promocji i informacji będą składały się skoordynowane działania wszystkich podmiotów tworzących grupę partnerską. Informacje będą kierowane bezpośrednio do odbiorców wsparcia (grupy docelowej), ale również do ogółu społeczeństwa.

Główną osią promocyjno-informacyjną będzie strona internetowa partnerów projektu (komunikaty i informacje) oraz oficjalne profile w najbardziej popularnych mediach społecznościowych tj. Facebook, Instagram.

EWALUACJA

W ramach projektu prowadzony będzie systematyczny monitoring zapotrzebowania rynku, aby lepiej dostosowywać program szkoleń.

Ewaluacja realizowanego programu szkoleniowego będzie kluczowym elementem procesu zarządzania szkoleniami. W pierwszej kolejności ewaluacja umożliwi ocenę, czy cele szkoleniowe są osiągnięte, a to pozwoli na bieżąco monitorować, czy realizowane szkolenia przynoszą oczekiwane rezultaty i czy uczestnicy nabierają potrzebnych umiejętności. Pomoże zidentyfikować, które elementy szkolenia były najbardziej skuteczne, co umożliwi zoptymalizowanie alokacji zasobów. Proces ewaluacji pełnić będzie zatem rolę narzędzia kontroli jakości szkoleń, co pozwoli zapewnić, że szkolenia są zgodne z oczekiwaniami i spełniają ustalone standardy. Ewaluacja nie tylko koncentruje się na wynikach końcowych, ale także na samym procesie szkoleniowym. To pozwala na stałe doskonalenie metod nauczania, dostosowanie do zmieniających się potrzeb i skuteczne reagowanie na nowe wyzwania. Ewaluacja będzie ważnym instrumentem zarządzania ryzykiem ponieważ pozwala identyfikować potencjalne problemy i ryzyka związane z programami szkoleniowymi, umożliwiając wcześniejsze

działania korygujące. Podsumowując, ewaluacja projektu szkoleniowego jest kluczowym narzędziem do ciągłego doskonalenia programów, zapewnienia skuteczności działań oraz dostosowania szkoleń do zmieniających się potrzeb organizacji i otoczenia.