

Regulamin przyznawania patronatów przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.

1. Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Krakowie (dalej: MARR) obejmuje patronatem wydarzenia związane z działalnością statutową MARR, wspierającą rozwój Małopolski poprzez:
 - popularyzację przedsiębiorczości, innowacyjności i aktywności obywatelskiej w regionie,
 - działania na rzecz wzrostu konkurencyjności przedsiębiorców poprzez wspieranie ich transformacji cyfrowej i energetycznej w zakresie procesów, produktów i modeli biznesowych przy wykorzystaniu najnowszych, innowacyjnych rozwiązań,
 - udzielanie pomocy finansowej na realizację przedsięwzięć gospodarczych i społecznych,
 - efektywne zarządzanie przekazanym mieniem Skarbu Państwa, gminnym, powiatowym, wojewódzkim,
 - współdziałanie z jednostkami samorządu terytorialnego na rzecz inicjatyw społecznogospodarczych,
 - podejmowanie inicjatyw gospodarczych i organizacyjnych na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy i redukcji bezrobocia,
 - wspieranie procesów modernizacji obszarów wiejskich,
 - uczestnictwo w programach europejskich,
 - przekształcenia strukturalne i własnościowe,
 - działanie na rzecz ochrony środowiska, nauki i edukacji, w tym w zakresie przemysłu, technologii i innowacji,
 - tworzenie i zarządzanie parkami przemysłowymi i strefami inwestycyjnymi.
2. O objęcie patronatem mogą ubiegać się podmioty organizujące przedsięwzięcia na terenie województwa małopolskiego. W wyjątkowych przypadkach patronatem może być objęte przedsięwzięcie odbywające się poza województwem małopolskim.
3. Patronatem nie obejmuje się instytucji, lecz konkretne wydarzenia. Nie przyznaje się patronatu inicjatywom o charakterze komercyjnym i reklamowym.
4. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronatem obejmowana jest konkretna edycja.
5. Wniosek o przyznanie patronatu Organizator wydarzenia powinien złożyć najpóźniej 6 tygodni przed planowanym wydarzeniem. Wnioski przesłane po tym terminie mogą nie zostać rozpatrzone.
6. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski przesłane poprzez formularz online, zamieszczony na stronie internetowej MARR.
7. Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem patronatu.
8. Organizator wydarzenia otrzyma powiadomienie o przyznaniu lub nieprzyznaniu patronatu na adres e-mail przez siebie wskazany w terminie do 14 dni roboczych od dnia przesłania wniosku. Odmowa przyznania patronatu jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.
9. Organizator wydarzenia, który otrzymał patronat MARR, ma prawo do wykorzystania logo MARR w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących przedsięwzięcia, a także w trakcie wydarzenia na dostępnych nośnikach.
10. MARR zezwala Organizatorowi wydarzenia na używanie logotypu wyłącznie w celu i zakresie związanym z objęciem wydarzenia patronatem.
11. Wszystkie materiały, w których wykorzystane zostanie logo MARR wymagają akceptacji Patrona.
12. Szczegóły współpracy organizatora wydarzenia z patronem są przedmiotem odrębnych ustaleń i będą każdorazowo omawiane z Organizatorami wydarzenia.